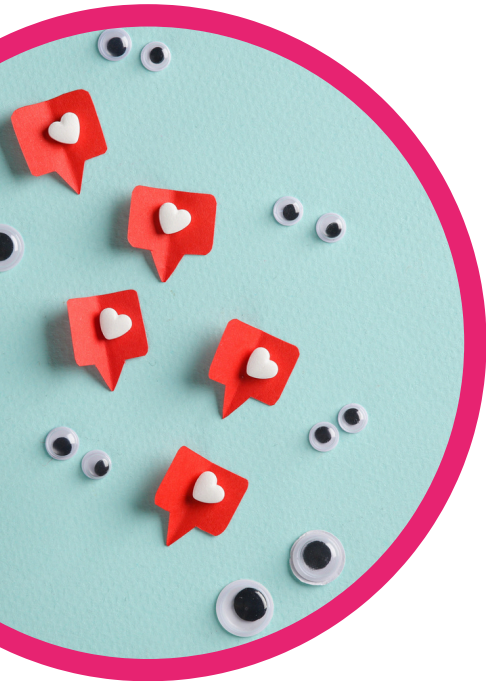


Workshop | Digitale Barrierefreiheit

# Barrierefreies Social Media Marketing



Wir bewegen uns viel auf Social Media Plattformen, gerade auch für Werbung und Einladungen zu Veranstaltungen. Wie können wir dabei barrierefreie Inhalte gestalten? In diesem Workshop geht es um die wichtigsten Schritte zur barrierefreien Gestaltung von Beiträgen auf unseren Social Media Kanälen. Anhand einiger praktischer Beispiele, vorrangig für Instagram und LinkedIn, erfahren wir, wo relevante Funktionen wie Alt-Text zu finden sind, wie diese für mehr Barrierefreiheit richtig genutzt werden und was sonst noch relevant ist für barrierefreies Social Media Marketing.

Referent:innen:

## **Die Agentur für Barrierefreiheit – die Fokusgruppe für Barrierefreiheit**

Wir sind ein Team aus 7 Personen mit unterschiedlichen Behinderungseigenschaften. Auf diesem Fundament und erlerntem Fachwissen prüfen und beraten wir zu Barrierefreiheit. Wir arbeiten im Dialog und auf Augenhöhe. Die Lösungen müssen zu den Nutzenden passen. Außerdem sind Diversität und Gemeinschaft die Hauptpunkte unserer Mission, für die wir jeden Tag aufstehen.

**18.12. | 10:00–12:00** Online | Kostenfrei

Anmeldung bis zum **12.12.** unter:  
[keb-rheinland-pfalz.de/barrierefreiheit](https://keb-rheinland-pfalz.de/barrierefreiheit)

Ansprechpartnerin: Leonie Höckbert  
[hoeckbert@keb-rheinland-pfalz.de](mailto:hoeckbert@keb-rheinland-pfalz.de)